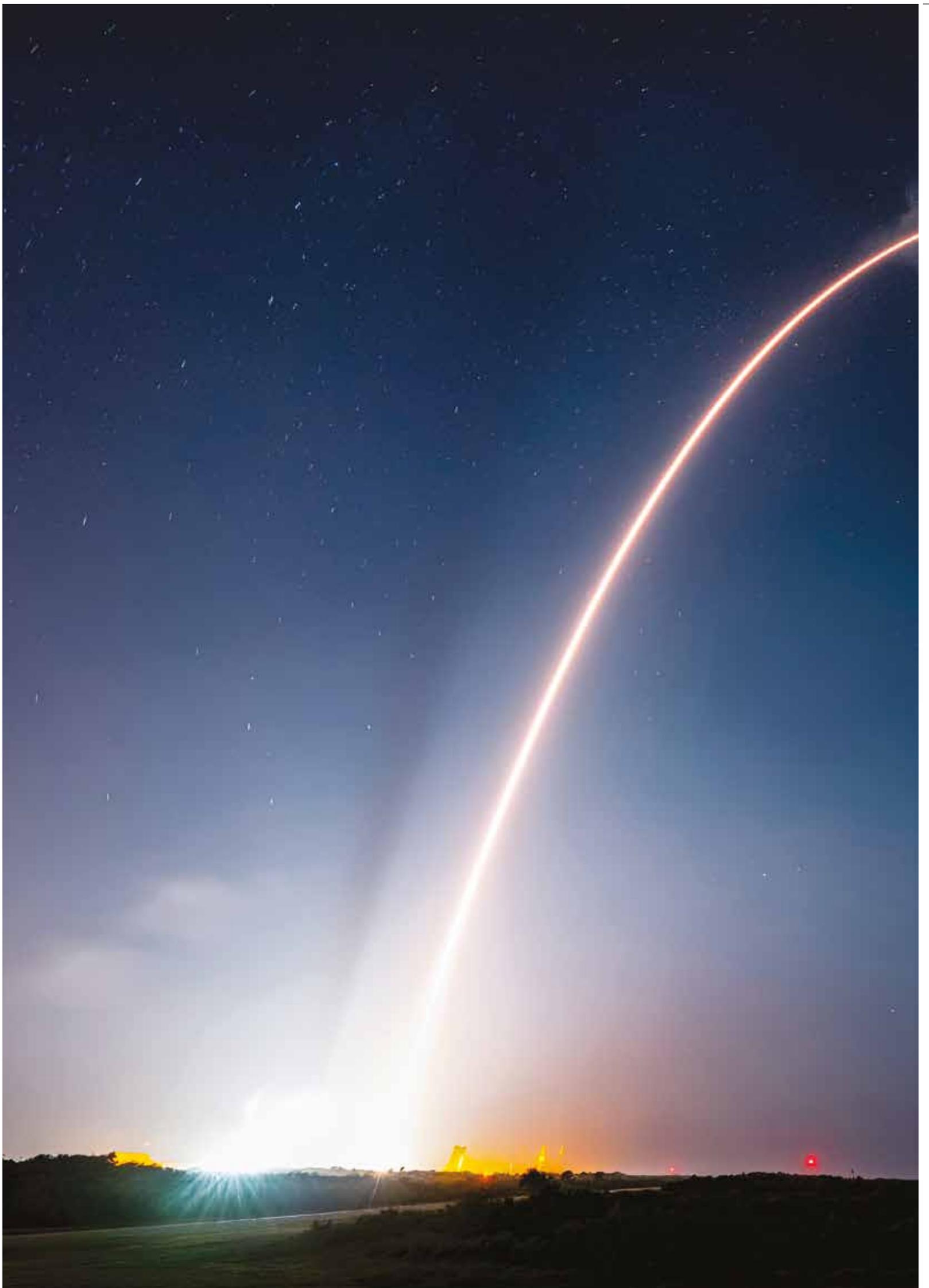


EXPLORE • DISCOVER • SUPPORT



<https://www.marssociety.org>

Ghislain Carré  
Concepteur Designer UI  
Session juin 2025





# SOMMAIRE



PRÉSENTATION..... 01

## MARKETING

ENVIRONNEMENT..... 02

CONCURRENCE..... 07

DEMANDE..... 12

POSITIONNEMENT..... 19

## CHARTRE GRAPHIQUE

LOGO ET SES VARIANTES..... 22

CONSIGNES ET INTERDITS..... 23

MOODBOARD..... 25

COULEURS..... 26

TYPOGRAPHIE..... 27

PICTOGRAMMES..... 28

## CONCEPTION GRAPHIQUE

PLAN DU SITE..... 30

ZONING..... 31

WIREFRAME..... 32

MAQUETTE..... 34

## WORDPRESS

SITE WORDPRESS..... 36

EXTENSIONS..... 38

SEO..... 39

## COMMUNICATION

CALENDRIER ÉDITORIAL..... 40

RÉSEAUX SOCIAUX..... 42

NEWSLETTER..... 44

AFFICHE..... 45

MOCK-UPS..... 46

VIDÉO PROMOTIONNELLE..... 48

STORYBOARD..... 49

CONCLUSION..... 50

REMERCIEMENTS..... 51



Depuis toujours, Mars fascine et interroge.  
The Mars Society porte cette ambition d'explorer la planète rouge... mais son site semble quelque peu en retard sur cet objectif.

Ma mission : refondre le site pour attirer une nouvelle génération d'explorateurs.

Le site web de The Mars Society a besoin d'être restructuré : la navigation n'est pas fluide, son interface est mal optimisée et il manque des contenus interactifs qui rendraient son utilisation plus attractive.

Depuis ma participation à un projet Kickstarter, je suis membre de l'organisation et mon projet consiste à refondre ce site en modernisant son interface, en restructurant ses différents contenus et en créant des éléments interactifs et des espaces d'échange entre experts et passionnés.

L'objectif est d'attirer de nouveaux visiteurs et de guider plus efficacement les visiteurs vers les différentes ressources proposées par le site.

L'univers s'inspirera des interfaces immersives de jeux tels qu'Occupy Mars, Space Engineers ou Surviving Mars.

Préparez-vous pour le décollage et explorons ensemble ce projet unissant technologies et visions d'avenir !

## ANALYSE PESTEL



### POLITIQUE

**Soutien gouvernemental à l'exploration spatiale \*** :  
les politiques nationales et internationales par rapport à l'exploration spatiale peuvent affecter les financements et les partenariats des organisations telles que The Mars Society.

**Règlementations spatiales :**  
les lois et réglementations concernant l'exploration et la colonisation de Mars peuvent influencer les activités et les projets de l'organisation.

**Financement des projets spatiaux :**  
la situation économique des pays peut avoir un impact sur les budgets accordés à la recherche spatiale impliquant des effets sur la situation économique d'organisations telles que The Mars Society.

**Partenariats avec le secteur privé \*** :  
L'intérêt croissant des entreprises privées pour l'exploration martienne offre des opportunités de collaboration et de financement



### ÉCONOMIQUE

**Intérêt du public pour Mars :**  
Une organisation à but non lucratif telle que The Mars Society est directement concernée par l'engouement du public en terme de soutien ou de dons.



### SOCIOCULTURELS

**Éducation et sensibilisation \*** :  
Les politiques éducatives jouent un rôle important dans la sensibilisation des jeunes générations.



## TECHNOLOGIQUE

### Avancées en exploration spatiale \* :

Les progrès technologiques facilitent le développement de missions simulées et de projets de recherche, renforçant la crédibilité et l'impact de l'organisation.

### Utilisation des technologies numériques :

L'adoption de plateformes virtuelles et de la réalité augmentée permet d'élargir l'audience et d'améliorer l'engagement du public.

### Développement des IA :

L'accélération des technologies dans les domaines de l'IA permettent d'imaginer de nouvelles façons d'explorer l'espace, de déterminer les risques et de progresser plus rapidement dans les nouvelles technologies nécessaires.

### Considérations écologiques des missions \* :

Le lancement de missions spatiales a un impact majeur dans l'utilisation de ressources, la production d'énergie considérable nécessaire pour les lancements ce qui peut avoir un impact négatif en terme d'écologie. A l'inverse, l'utilisation de matériaux rares présents en abondance sur différents astres permettraient d'économiser de nombreuses ressources actuellement exploitées à la surface de la planète.



## ENVIRONNEMENTAL

### Durabilité des projets :

La mise en oeuvre de pratiques durables dans les simulations et les recherches renforce la responsabilité environnementale de l'organisation.



## LÉGAL

### Cadre juridique de l'exploration spatiale :

La juridiction internationale n'est pas encore clairement définie par rapport au droit de propriété sur les différents astéroïdes / planètes ce qui pose un frein par rapport aux différentes missions.

## ANALYSE PORTER

### Pouvoir de négociation des clients \*

Les principaux clients de The Mars Society sont les entreprises et institutions partenaires (investisseurs), les étudiants et les chercheurs dans les domaines de l'aérospatiale et de l'astronomie, le grand public passionné par l'exploration spatiale.

Les entreprises partenaires et investisseurs ont plutôt tendance à s'associer à des acteurs bénéficiant d'une grande visibilité (NASA, SpaceX). Les investisseurs préfèrent des projets plus concrets (lancement de fusées, déploiement de drones / rovers) dont le retour sur investissement s'opère à court terme.

Le public a un large choix d'organisations spatiales à suivre et a tendance à se diriger vers des actualités plus distrayantes (ex : rovers envoyés sur la Lune ou sur Mars).

La refonte du site est essentielle pour améliorer l'attractivité et la fidélisation du public et des acteurs clés.

### Pouvoir de négociation des fournisseurs \*

Les principaux fournisseurs pouvant impacter les activités de The Mars Society sont les fournisseurs de technologies de simulation (VR, IA, équipements scientifiques pour la Mars Desert Research Station), les partenaires académiques (universités partenaires) ainsi que les prestataires web chargés de maintenir le site web.

The Mars Society peut collaborer avec plusieurs universités ou entreprises selon les projets. Les technologies de simulation sont en plein essor et le marché est compétitif.

Par contre les technologies les plus spécifiques (VR de MarsVR par exemple) nécessitent des partenaires qualifiés limitant la concurrence.

### Menace des produits de substitution \*

De très nombreux médias de vulgarisation scientifique (documentaires, chaînes YouTube sur le thème de l'espace) existent et sont destinés à un public varié composé aussi bien de scientifiques possédant des connaissances poussées sur le sujet que de néophytes curieux.

De nombreux jeux de simulation spatiale (Space Engineers, Occupy Mars, Surviving Mars, etc...) permettent une immersion complète et poussent le public à s'intéresser davantage à ce genre de simulation.

Plusieurs initiatives indépendantes existent et passent par le même type de crowdfunding.

Ces produits de substitution captent l'attention du public mais n'offrent pas l'opportunité de participer à des projets scientifiques concrets comme proposés par The Mars Society. Cependant ils offrent des expériences plus immersives, divertissantes et abordables ce qui peut détourner l'attention du public.

### Menace d'entrants potentiels \*

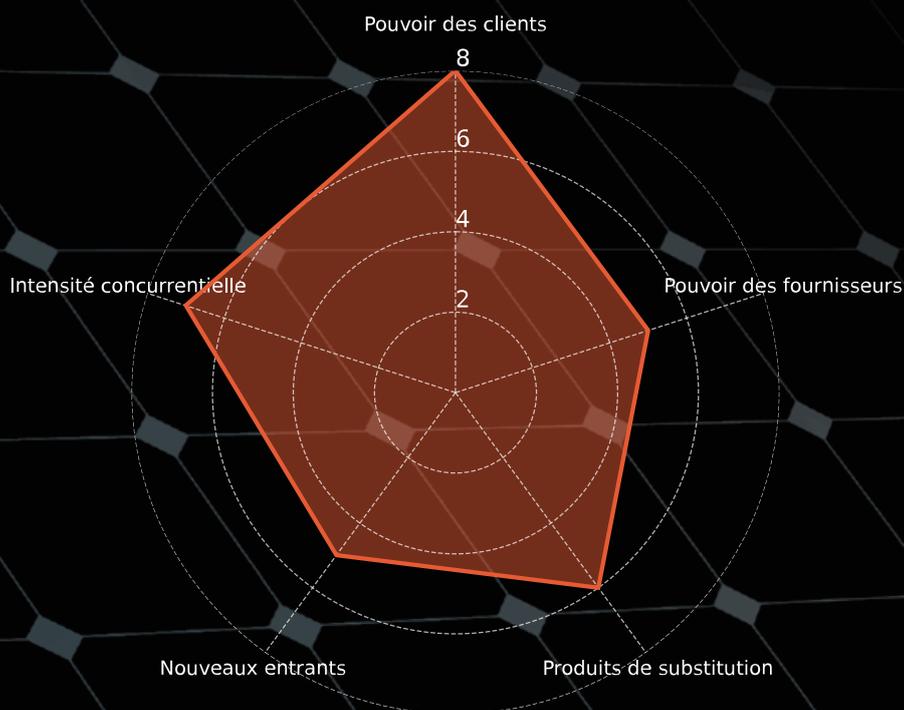
Le secteur de l'exploration spatiale reste très spécialisé et peu d'entrants potentiels peuvent assumer les coûts ni ne disposent du réseau académique et scientifique nécessaire.

Cependant avec la démocratisation des technologies spatiales (mini-satellites, exploration privée), le contexte géopolitique actuel (course à l'espace) entre les différents pays, de nouvelles initiatives citoyennes ou start-ups peuvent émerger et capter une part de l'attention du public.

### Intensité de la rivalité entre les concurrents \*

Plusieurs concurrents existent dans le domaine, principalement des concurrents indirects tels que les agences spatiales (SpaceX, NASA, Blue Origin, Virgin Galactic pour les plus connus) mais aussi des concurrents directs tels que The Planetary Society qui dispose d'un fort engagement communautaire. Les agences spatiales sont à la fois des concurrents indirects (car ils captent l'essentiel des investissements publics et privés dans le domaine de la recherche spatiale) mais également des partenaires potentiels qui permettent d'accroître la visibilité de sites tels que The Mars Society. L'attention médiatique est également principalement dirigée vers les agences spatiales qui font de l'ombre aux organisations telles que The Mars Society en cas d'absence de partenariat ou de mention explicite incitant le public à s'y intéresser.

## DIAGRAMME KIVIAT



Bien que les menaces de substitution et de nouveaux entrants soient modérées, la pression exercée par les investisseurs attirés principalement par les innovations ou des actions concrètes reste élevée.

Pour se démarquer, The Mars Society doit renforcer sa présence numérique, valoriser ses projets concrets (MarsVR, MDRS), mettre davantage en avant ses programmes de simulation uniques, et miser sur l'éducation et l'engagement communautaire.

## PRINCIPAUX CONCURRENTS

DÉNOMINATION	DIRECT / INDIRECT	JUSTIFICATION DU CHOIX
NASA	Indirect	La NASA est une agence spatiale. Elle est un partenaire potentiel mais aussi un concurrent indirect à The Mars Society.
SpaceX	Indirect	SpaceX est une agence spatiale captant l'attention du plus grand nombre mais ne propose pas non plus de programmes de simulation. Elle est un concurrent indirect à The Mars Society en termes de financement et de captation de l'attention du public.
The Planetary Society (TPS)	Direct	The Planetary Society est une organisation proposant des programmes de recherche sur des sujets tels que l'exploration planétaire, la défense planétaire et la recherche de la vie extraterrestre. Elle est un concurrent direct à The Mars Society car elle mobilise le même type d'investisseurs ainsi que le même public.
National Space Society (NSS)	Direct	La NSS est une organisation visant à promouvoir une civilisation spatiale en soutenant l'exploration et la colonisation de l'espace. Il s'agit d'un concurrent direct à The Mars Society en termes d'initiatives éducatives, de programmes de recherche et de sources de financement.

## CRITÈRES DE COMPARAISON

DÉNOMINATION	JUSTIFICATION DU CHOIX
Programmes de simulation	Il s'agit du critère principal pour The Mars Society (MDRS, MarsVR). Ce critère permet de comparer la richesse, le réalisme et l'accessibilité.
Initiatives éducatives	Critère permettant d'évaluer les actions pédagogiques proposées ainsi que de mesurer l'engagement auprès des jeunes publics et des étudiants.
Visibilité et présence digitale	Ce critère permet de mesurer l'impact et la portée des communications (réseaux sociaux, portée des événements organisés, etc...), un point faible identifié chez The Mars Society.
Engagement communautaire	Il s'agit d'un des critères essentiels pour une organisation à but non lucratif. Il permet d'évaluer la capacité à impliquer et fidéliser son public (mesure du nombre d'adhésions, de l'impact des newsletters, etc...)
UX / UI	Critère important car une interface fluide et dynamique permet de mieux guider et garder les différents utilisateurs du site.
Partenariats	Critère déterminant pour le financement des programmes de recherche et de simulation.

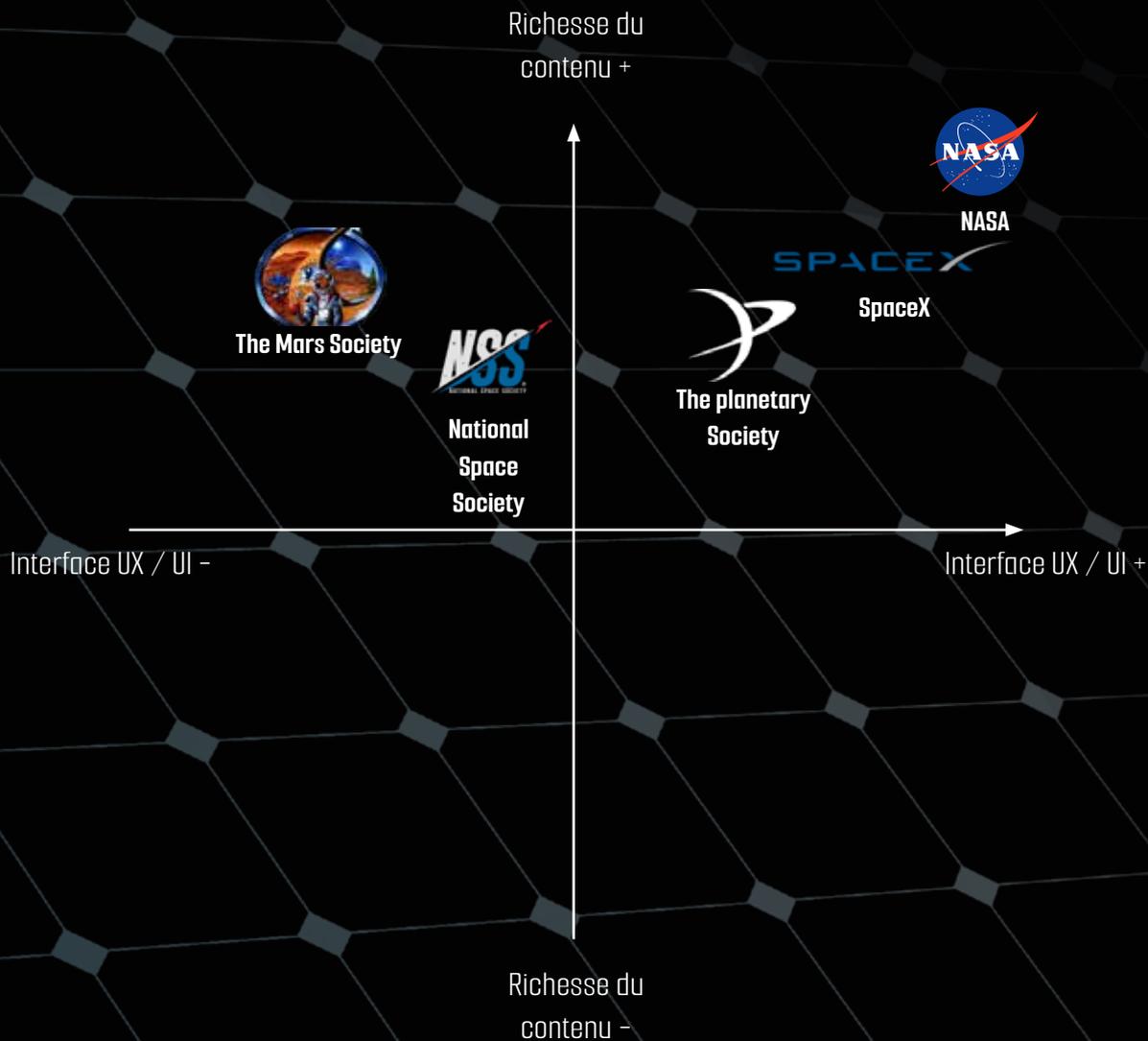
## BENCHMARK

DÉNOMINATION	NASA	SPACE X	TPS	NSS
Programmes de simulation	Nombreux programmes éducatifs mais aucun programme de simulation	Aucun programme de simulation accessible au public	Aucune simulation réelle, mais contenus éducatifs sur la robotique ou l'exploration	Peu de programmes immersifs de simulation, mais soutien à des initiatives externes

DÉNOMINATION	NASA	SPACE X	TPS	NSS
Type et richesse des contenus	Contenus très variés : actualités, missions, éducation, multimédia, bases de données scientifiques, outils interactifs	Contenu centré sur les lancements, les produits, vidéos, annonces, galeries photos	Articles vulgarisés, podcasts, projets scientifiques, actualités planétaires, ressources éducatives	Articles, newsletters, publications scientifiques, vidéos d'événements, contenu associatif et éducation
Initiatives éducatives	Portails pour enseignants, ressources en ligne, événements, concours pour jeunes	Activités ponctuelles mais pas d'éducation structurée	Kits pédagogiques, partenariats avec des écoles, vulgarisation scientifique efficace	Bon programme éducatif orienté grand public et écoles, publications et webinaires disponibles
Visibilité et présence digitale	Excellente communication digitale, équipe dédiée et présence sur de nombreux réseaux sociaux	Stratégie digitale percutante, présentations accrocheuses	Bonne communication digitale, fréquence élevée de messages sur les réseaux sociaux	Présence digitale modérée, impact limité hors de la sphère spécialisée
UX / UI	Interface moderne, bien structurée	Design futuriste et immersif	Interface fluide et moderne	Design fonctionnel mais souvent daté.
Partenariats	Partenariats majeurs (agences internationales, institutions éducatives).	Collaborations industrielles fortes, peu d'ouverture aux associations	Partenariats académiques et communautaires pour la recherche et l'éducation. Collaboration avec la NASA	Collaboration avec des des médias spécialisés. Moins visible à l'international.
Engagement	Forte communauté éducative et scientifique, forums et événements participatifs.	Engagement qui se limite aux actualités	Communauté très active (forum, événements, clubs, adhésions) autour de l'exploration planétaire	Collaboration avec des institutions et des médias spécialisés. Moins visible à l'international

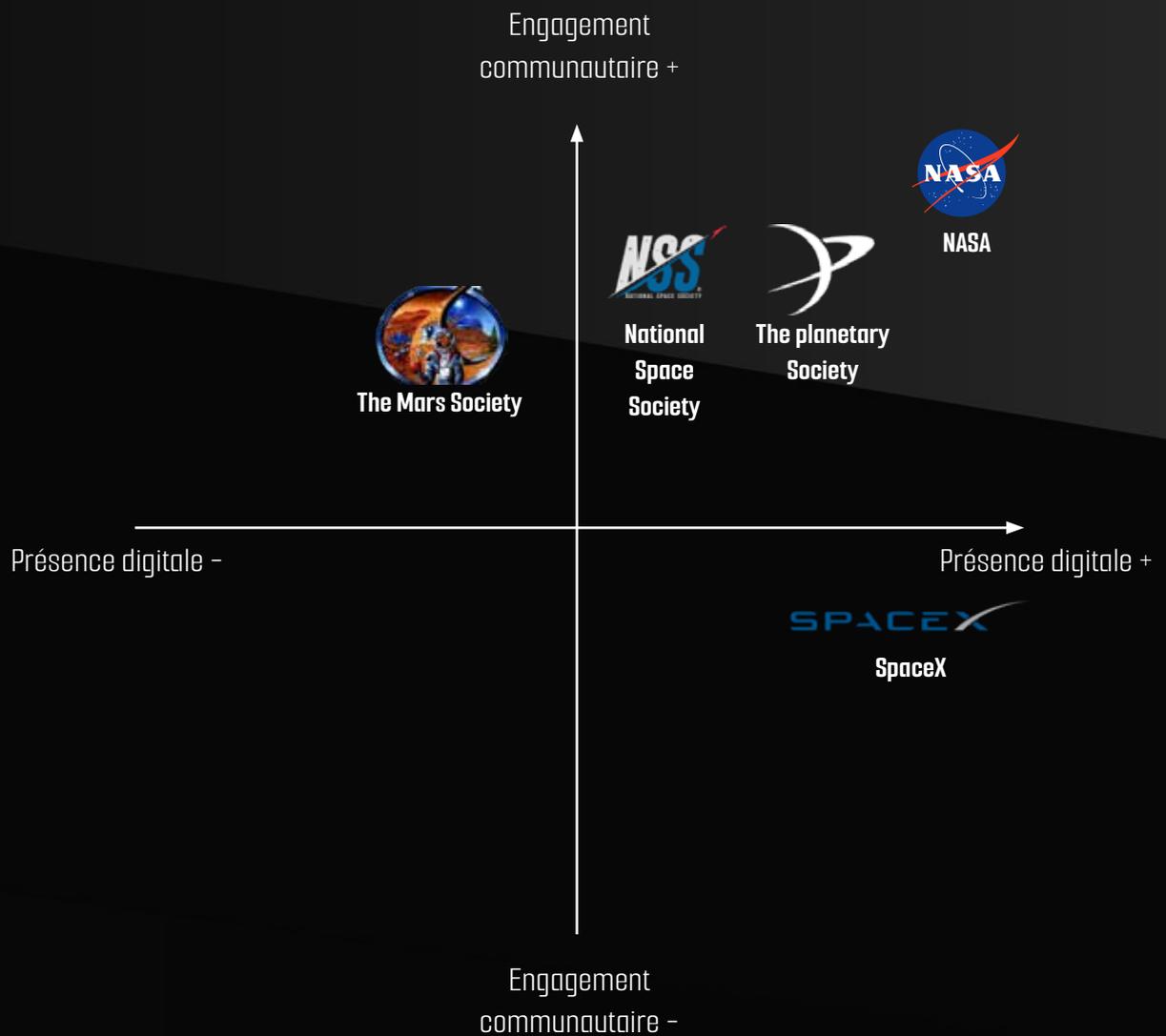
# CONCURRENCE (suite)

## MAPPINGS



Ce mapping représente la présence digitale en fonction de l'engagement communautaire. En ce qui concerne l'engagement communautaire, nous observons que 4 organisations disposent d'un très fort engagement communautaire, seule SpaceX est largement dessous en raison d'un engagement qui se limite aux actualités.

Pour ce qui est de la présence numérique, The Mars Society observe un retard assez conséquent sur les autres organisations en raison du peu de campagnes ciblées et du peu de vidéos immersives. Les différents sites sont peu interconnectés, les réseaux sociaux ont une publication récurrente mais pas assez engageante.



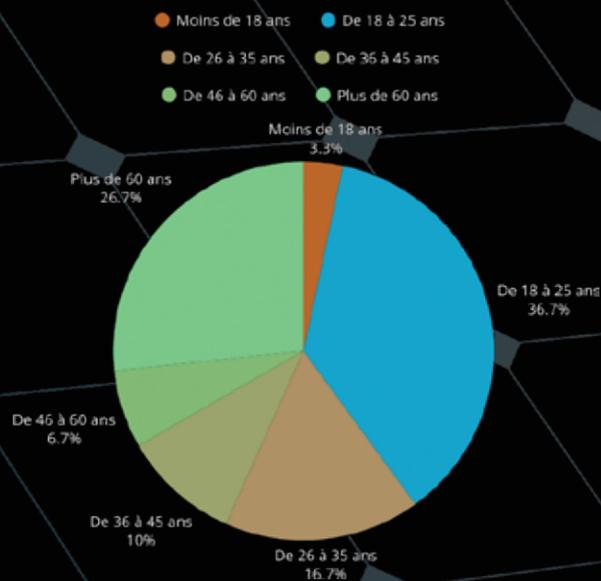
Ce deuxième mapping représente la richesse et la diversité des contenus en fonction de l'efficacité de l'interface UX / UI. Pour chaque organisation les contenus sont relativement riches et variés, par contre on constate une nette différence en ce qui concerne l'efficacité de l'interface UX / UI. En effet, nous constatons sans mal que The Mars Society et la NSS sont nettement en deçà des autres organisations, relevant un problème flagrant en termes d'organisation des contenus, une navigation peu intuitive et peu interactive, une charte graphique datée et / ou incohérente et une interface qui aurait besoin d'être remaniée.

## QUALIFICATION DE LA DEMANDE

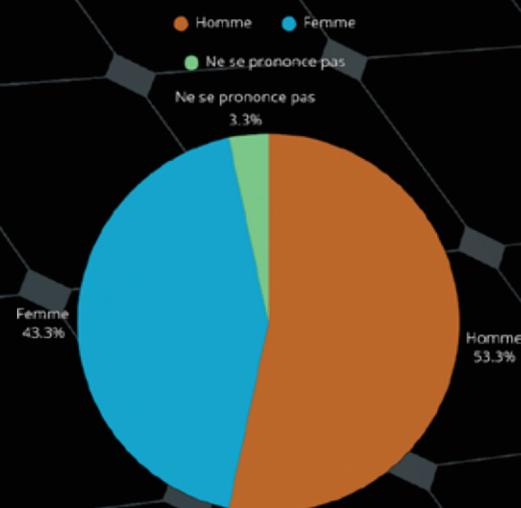
### QUESTIONNAIRE

- Quel âge avez-vous ?
- Quel est votre genre ?
- Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?
- Vous intéressez-vous à la recherche spatiale ?
- Avez-vous déjà contribué à des expériences liées à l'aérospatiale ?
- Seriez-vous prêt(e) à contribuer à des recherches scientifiques ?
- Avez-vous déjà visité le site The Mars Society ?
- Qu'est-ce qui pourrait vous donner envie de visiter le site ?

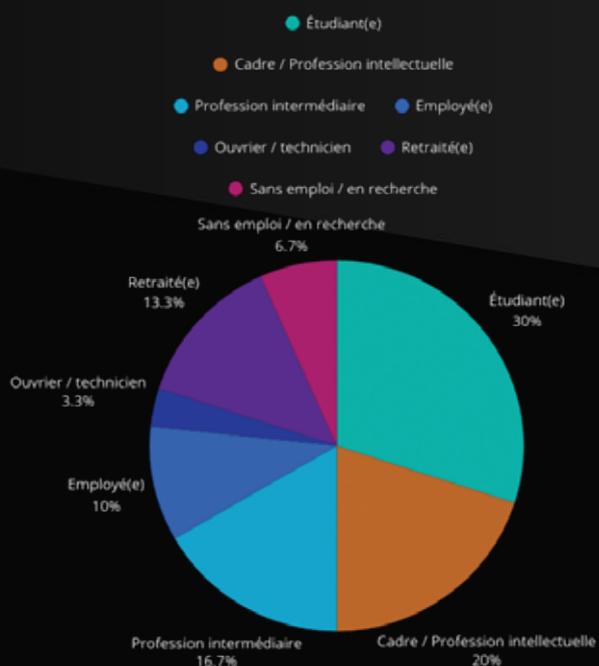
Quel est votre âge ?



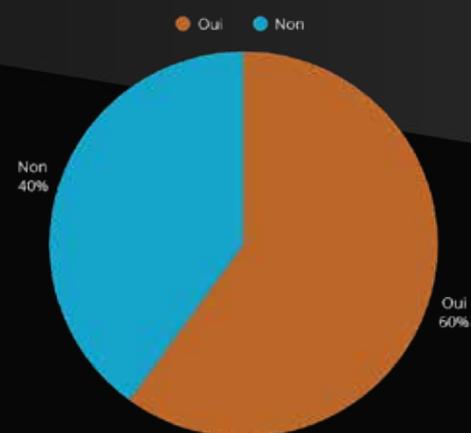
Quel est votre genre ?



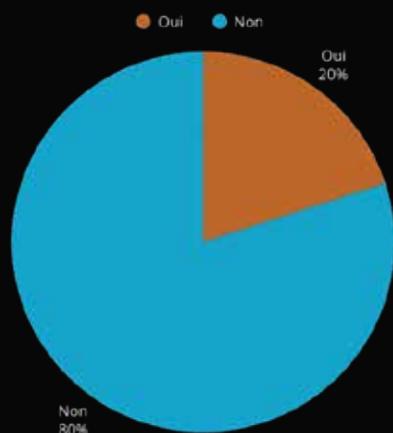
### Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?



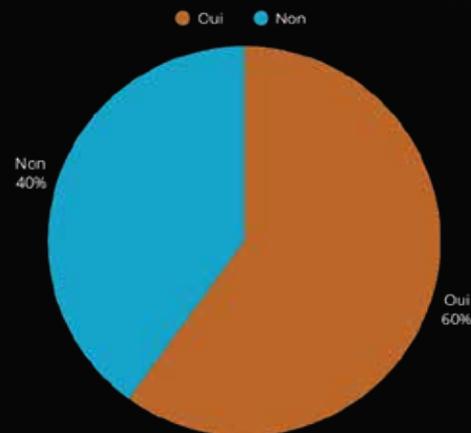
### Vous intéressez-vous à la recherche spatiale ?



### Avez-vous déjà contribué à des expériences liées à l'aérospatiale ?

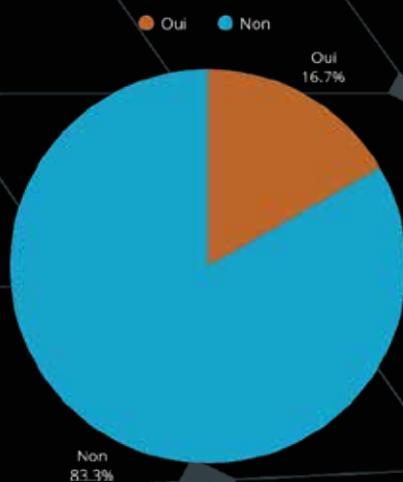


### Seriez-vous prêt(e) à contribuer à des recherches scientifiques ?



# DEMANDE (suite)

Avez-vous déjà visité le site The Mars Society ?



Qu'est-ce qui pourrait vous donner envie de visiter le site ?



Nous observons qu'une majorité des personnes interrogées sont intéressées par la recherche spatiale, que peu ont déjà participé à des expériences relatives à ce sujet mais qu'une bonne partie serait prête à apporter leur contribution.

En ce qui concerne le site The Mars Society, peu de personnes ont consulté le site et une raison qui pourrait les pousser à y accéder serait d'y intégrer davantage de vidéos immersives et d'articles détaillés sur la recherche spatiale.

## Principales cibles retenues

### Étudiants et passionnés d'astronomie

Âge	12 ans et plus
Sexe	Mixte
Situation professionnelle	Principalement des étudiants et les cadres
Centres d'intérêt	Films, jeux vidéos sur le thème, articles scientifiques, avancées technologiques

### Donateurs particuliers et investisseurs potentiels

Âge	35 ans et plus
Sexe	Mixte
Situation professionnelle	Principalement les cadres, professions intermédiaires ou retraités
Centres d'intérêt	Contribution à des projets concrets, retour sur investissement

### Chercheurs

Âge	35 ans et plus
Sexe	Mixte
Situation professionnelle	Cadres et professions intermédiaires
Centres d'intérêt	Astronomie, collaboration aux recherches, accès à des articles scientifiques

## PERSONAS



**Thomas Silverstone**, 22 ans  
Etudiant en informatique  
Habite à Pensacola (FL)  
Célibataire

### Centres d'intérêt :

Il est passionné de jeux vidéo sur le thème de l'espace.

Il s'intéresse fortement aux avancées sur l'IA.

### Motivations :

Il rêve de développer un jeu vidéo de simulation martienne.

Il voudrait participer à des projets ou à des stages liés à l'exploration spatiale.

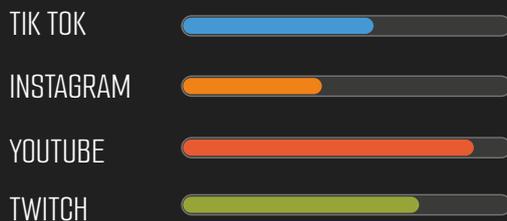
### Loisirs :

Il aime passer du temps sur les jeux vidéo seul ou en multi-joueur.

Il participe régulièrement à des compétitions de basket.

Il est très actif sur Twitch et suit plusieurs YouTubeurs présentant les avant-premières de jeux vidéo ainsi qu'une chaîne d'infos présentant les avancées en IA et en robotique.

### Réseaux sociaux



### Comportement d'achat :

Il dépense une centaine d'euros par mois dans les jeux vidéo.

Il achète de temps en temps des vêtements et des accessoires sur la boutique de la NASA.

### Freins :

Il déteste les sites lents et mal optimisés et accorde beaucoup d'importance au design des sites.

Il a peur de manquer des avancées technologiques en rapport avec les IA.



**Sarah Morrison**, 35 ans  
Chercheuse en biotechnologies  
Habite à Lexington (KY)  
Mariée

**Centres d'intérêt :**

Elle est passionnée par la biotechnologie.  
Elle aime beaucoup les films de science-fiction.  
Elle aime lire des ouvrages scientifiques.

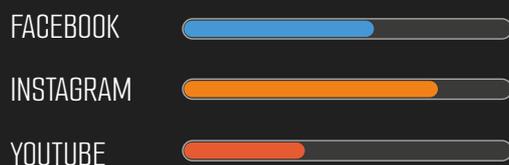
**Motivations :**

Elle voudrait trouver davantage de contenu à propos des avancées en biotechnologie.  
Elle cherche à rencontrer d'autres passionnés de biotechnologies pour monter une association.

**Loisirs :**

Elle pratique le fitness en salle ou en extérieur.  
Elle va régulièrement au cinéma.  
Elle est inscrite à la bibliothèque de son quartier et emprunte régulièrement des livres scientifiques ou sur le thème de la science-fiction.

**Réseaux sociaux**



**Comportement d'achat :**

Elle est abonnée à plusieurs sites de vente en ligne sur lesquelles elle dépense en moyenne 200€ par mois.  
Elle fait régulièrement des dons à des associations caritatives.

**Freins :**

Elle déteste passer du temps à faire des recherches sans trouver de résultats.  
Elle a peur de passer à côté d'avancées technologiques en rapport avec son domaine d'expertise.

# DEMANDE (suite)



**Christopher Reinhardt**, 63 ans  
Retraité (Contrôle de gestion)  
Habite à Austin (TX)  
Marié

## Centres d'intérêt :

Il est passionné par l'espace et dispose d'une lunette astronomique avec laquelle il aime prendre des clichés de la Voie lactée pendant le week-end.

Il s'est porté volontaire pour une étude sur le comportement de l'organisme dans des conditions d'apesanteur.

## Motivations :

Il aimerait participer à des appels à volontaire sur différents projets proposés par The Mars Society.

Il voudrait transmettre sa passion de l'astronomie à des jeunes.

## Loisirs :

Il fait partie d'un club de photographie.

Il est membre de l'AstroClub charentais.

Il participe à des événements organisés par la mairie.

## Réseaux sociaux

YOUTUBE



## Comportement d'achat :

Il fait régulièrement des dons à des initiatives spatiales.

Il a acheté plusieurs fois des articles disponibles sur la boutique proposée par The Mars Society.

## Freins :

Il déteste les informations approximatives.

Il a beaucoup de mal à trouver les rapports des différentes missions spatiales.

Il trouve la navigation du site The Mars Society trop dispersée et pas du tout intuitive.

## ANALYSE SWOT

### FORCES

- Soutien d'acteurs clés
- Programmes de simulation avancés
- Communauté et réseau influents
- Expertise dans l'exploration martienne

### FAIBLESSES

- Dépendance aux dons et financements privés
- Manque de projets concrets à grande échelle
- Concurrence avec d'autres initiatives spatiales

### OPPORTUNITÉS

- Progrès technologiques en exploration spatiale
- Croissance de l'intérêt pour l'espace et Mars
- Partenariats stratégiques
- Rafraîchissement du site
- Visibilité des informations

### RISQUES

- Concurrence accrue sur l'exploration martienne
- Incertitudes politiques et économiques
- Problèmes de réglementation et législation spatiale
- Visibilité des informations



## MARKETING MIX

### PRODUIT

#### Programmes de recherche et simulations martiennes :

- Mars Desert Research Station (MDRS) et Flashline Mars Arctic Research Station (FMARS) permettent de simuler les conditions de vie sur Mars
- Projets de recherche scientifique et développement de technologies spatiales.

#### Événements et conférences :

- Mars Society Convention, réunissant chercheurs, ingénieurs et passionnés du spatial.
- Webinaires et présentations sur les avancées en exploration martienne.

#### Ressources éducatives et engagement communautaire :

- Articles scientifiques, publications et rapports de recherche.
- Initiatives pour impliquer les étudiants et les jeunes chercheurs (University Rover Challenge).

#### Opportunités d'amélioration :

- Mieux structurer et valoriser ces offres sur le site web avec une présentation plus immersive et interactive.
- Développer de nouvelles expériences numériques, comme une plateforme de formation interactive

### PRIX

- Plusieurs types d'adhésion donnant accès à des avantages (accès à des conférences exclusives, participation aux projets).
- Dons de particuliers et d'entreprises soutenant la recherche sur Mars.
- Collaboration avec des universités, des agences spatiales et des entreprises du secteur aérospatial.

#### **Opportunités d'amélioration :**

- Proposer plus d'options d'adhésion (ex : abonnement premium avec des contenus réservés aux abonnés).
- Mieux mettre en avant les avantages pour inciter plus d'utilisateurs à contribuer financièrement.

### **COMMUNICATION**

#### **Stratégies principales :**

- Utilisation des réseaux sociaux et du site web pour partager des actualités et des publications scientifiques.
- Organisation de conférences et d'événements pour rassembler la communauté.
- Partenariat avec les médias spécialisés en exploration spatiale.
- Carte de membre offerte à certains collaborateurs du projet Kickstarter pour le jeu vidéo Occupy Mars sur le thème permettant de mettre

### **DISTRIBUTION**

- Site web (marsociety.org), principal point d'information et de communication.
- Présence sur les réseaux sociaux (X, YouTube, Facebook).
- Participation aux événements physiques et en ligne.
- Accès aux bases de simulation martienne par l'intermédiaire de programmes récurrents.

#### **Opportunités d'amélioration :**

- Améliorer la présence numérique, par exemple avec un site plus interactif et mieux structuré.
- Mettre en place un espace communautaire pour permettre les échanges entre passionnés et experts.
- Augmenter la présence en utilisant plus de réseaux sociaux, comme Twitch ou TikTok, pour toucher une audience plus jeune.

#### **Forces et Faiblesses :**

- Image forte dans le domaine de la recherche spatiale et suivie par les chercheurs.
- Visibilité limitée au grand public, car la communication reste très scientifique et technique.
- Peu de contenu interactif et ludique sur le site pour cibler les nouvelles générations.

# LOGO ET SES VARIANTES



Le logo que j'ai conçu pour The Mars Society représente la planète Mars de manière identifiable et accessible.

J'ai choisi une palette de rouges et d'oranges évoquant la surface martienne tout en conservant une approche graphique sobre et moderne. L'aspect légèrement ludique permet de s'adresser à un large public, en particulier les jeunes et les curieux de l'exploration spatiale.

Les deux orifices visibles dans la planète symbolisent ses deux satellites naturels, Phobos et Deimos, renforçant l'aspect scientifique du visuel.

Une fusée qui semble s'échapper de l'orbite martienne, apporte une dynamique forte au logo. Elle symbolise l'action, le mouvement, et représente une mission en cours.

La typographie percutante du mot Mars s'intègre dans la planète afin de renforcer la cohérence graphique,

## Logo plus petit / favicon



Logo principal  
couleur



Impression : min  
20 mm de large

Écran : min 100 px  
de large

Variante sur  
fond blanc



Variante sur  
fond noir



# CONSIGNES ET INTERDITS (suite)

## Consignes d'utilisation du logo

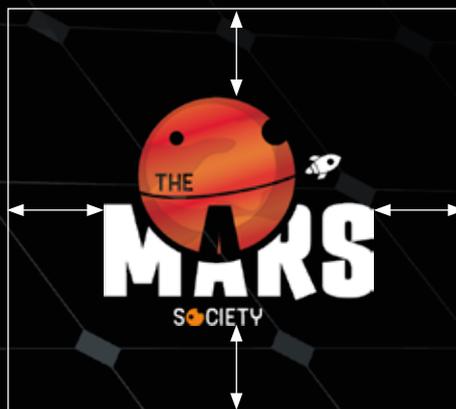
Laisser un espace libre autour du logo équivalent à la hauteur du M du mot MARS.

Utiliser sur fond uni contrasté.

Pour les fonds complexes (image, motif), utiliser la version blanche avec suffisamment de contraste.

Centré, aligné à gauche ou à droite selon la disposition.

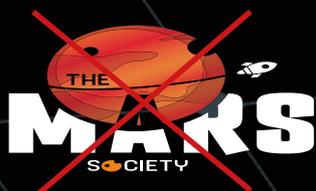
Ne jamais incliner ou courber le logo.



## Interdits

### Ne pas modifier les couleurs

Pas de dégradés, de changement de teinte ou d'effets 3D



### Ne pas étirer, déformer ou compresser le logo

Garder les proportions originales

### Ne pas modifier les éléments du logo

Ne pas déplacer, redimensionner ou supprimer la fusée, les lettres, l'orbite ou les lunes



### Ne pas ajouter d'effets

Pas d'ombres portées, contours, filtres ou transparence

### Ne pas utiliser sur fond trop chargé ou de couleur proche

Assurer un contraste suffisant pour maintenir la lisibilité



MOODBOARD



# COULEURS

## PRINCIPALES COULEURS IDENTIFIÉES

La moodboard met en avant le contraste entre vision scientifique et imaginaire. Elle se compose d'images d'habitat autonome, de biosphère, de paysages et de technologies, pour mettre en avant les bases d'une colonisation humaine durable.

L'esthétique futuriste est épurée et évoque la préservation ou la reconstruction d'un écosystème.

### Couleurs principales



#### Orbite nocturne

Un bleu nuit profond, rappelant le ciel martien à l'aube ou le silence de l'espace. Couleur stable et sérieuse idéale pour les fonds.

HEXA : #1F3046

RVB : 31, 48, 70

CMJN : 93, 75, 45, 48



#### Poussière martienne

Orange rappelant l'atmosphère martienne et la poussière qui la recouvre.

HEXA : #F08217

RVB : 240, 130, 23

CMJN : 0, 58, 94, 0

### Couleurs secondaires



#### Plasma bleu

Représente la technologie, l'exploration et le progrès. Utilisée principalement pour donner un aspect moderne.

HEXA : #4599D5

RVB : 69, 153, 213

CMJN : 71, 28, 0, 0



#### Lave sèche

Orange brûlé et énergique, représente la roche volcanique de Mars, la chaleur et le dynamisme.

HEXA : #E65B34

RVB : 230, 91, 52

CMJN : 3, 75, 83, 0



#### Biome vert

Représente l'espoir, la terraformation, la vie en développement ou des cultures hydroponiques.

HEXA : #97A537

RVB : 151, 165, 55

CMJN : 47, 20, 91, 4

## TYPOGRAPHIE UTILISÉE

### Titres

## SMOOCH SANS BOLD

Typographie sans serif arrondie apportant une touche de modernité et de rigueur scientifique.

En gras, elle donne un aspect impactant et facilement lisible.

### Paragraphes

## SMOOCH SANS REGULAR

Typographie sans serif arrondie plus neutre apportant une continuité avec la police choisie pour les titres.

Facilement lisible, moderne et assez fine, elle apporte une touche raffinée au texte.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : ; ' « ( ! ? ) + - \* / = é è ë à ù û ô ï

### Boutons, légendes et informations secondaires

## SF COMPACT DISPLAY REGULAR

Typographie sans serif à l'origine conçue pour les interfaces Apple.

Elle est utilisée ici pour les éléments secondaires : boutons, légendes...

Son aspect technique et adapté aux écrans en fait une police pertinente pour les éléments d'interface du site web.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : ; ' « ( ! ? ) + - \* / = é è ë à ù û ô ï

# PICTOGRAMMES

Plusieurs versions de pictogrammes ont été utilisées pour le site en fonction de leur état : normal, au survol ou page courante.

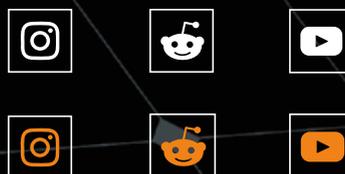
Ces pictogrammes ont un aspect relativement neutre et épuré afin de bien s'intégrer dans le site.

La version « survolée » est différente de la version normale afin d'apporter une légère animation interactive.

La version « page courante » est la même que la version survolée mais de couleur différente pour respecter les standards de navigation.



Page ABOUT US



Page CART



CONTACT



CONTACT

Page CONTACT



F.A.Q



F.A.Q

Page FAQ

## PROTOTYPAGE ET CONCEPTION

La première chose à faire dans la phase de prototypage a été de consulter la hiérarchisation des données sur le site existant afin de mieux les structurer et d'amener l'utilisateur de façon plus simple et intuitive vers les informations qui le concernent directement.

La seconde chose a été de réfléchir sur le moyen de proposer un design plus épuré, plus esthétique mais surtout plus moderne afin de cibler une base utilisateur plus large. Il fallait donc essayer de garder l'aspect sérieux du site tout en essayant de lui apporter une touche un peu plus interactive et immersive.

Quelques améliorations telles que la conception d'un forum de discussion où les utilisateurs pourraient échanger avec les experts m'a semblé une bonne façon d'ouvrir un peu plus le site à une plus grande communauté et pourrait améliorer sa fréquentation.

Enfin les pages pour devenir membre ou faire un don devaient être davantage mises en avant afin d'inciter les utilisateurs à contribuer, s'agissant de la principale source de financement de l'organisation.

J'ai donc créé un plan du site tel qu'il existe actuellement et refait un plan de site un peu moins chargé, mettant en avant les informations essentielles et diminuant le nombre de clics pour y accéder afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

J'ai utilisé Xmind pour générer les plans du site et FIGMA pour créer le zoning, le wireframe et la maquette.

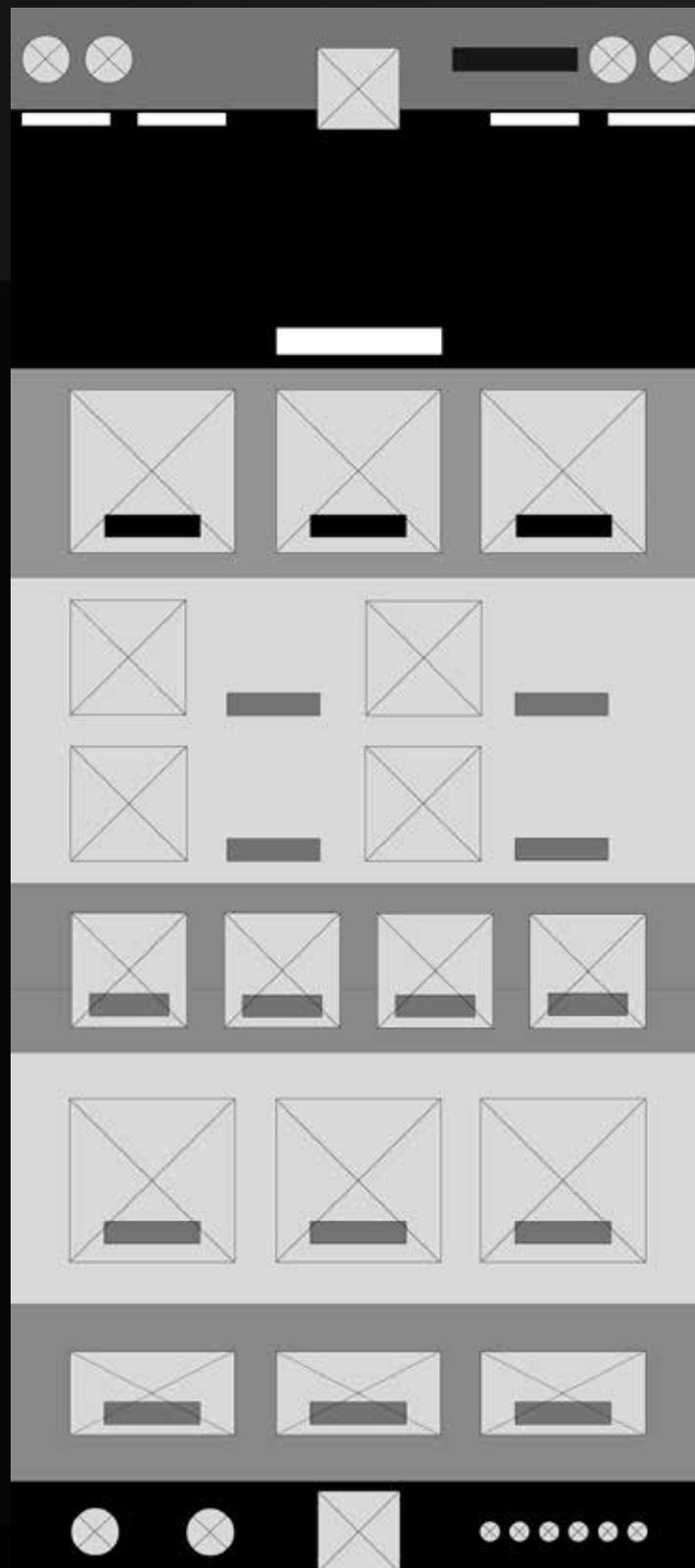


# PLAN DU SITE



Presented with xmind

PAGE D'ACCUEIL



# WIREFRAME



Explorez Mars  
Forge humanity's next chapter

START THE MISSION

## Mission Analog Mars 2024

Ce que nous avons appris de la vie sur la planète rouge

Publié le 12 mai 2024  
Révisé par Dr. Paul Carter  
Responsable des opérations scientifiques

Revenez sur Mars. C'est plus complexe qu'il ne paraît. Mais, c'est aussi plus excitant. Les données recueillies lors de la dernière mission analogique nous ont permis de mieux comprendre la vie sur la planète rouge. Les défis sont nombreux, mais les opportunités sont également nombreuses. Découvrez les résultats scientifiques, les défis techniques rencontrés, et les perspectives offertes par cette exploration révolutionnaire.

Revenez sur Mars. C'est plus complexe qu'il ne paraît. Mais, c'est aussi plus excitant. Les données recueillies lors de la dernière mission analogique nous ont permis de mieux comprendre la vie sur la planète rouge. Les défis sont nombreux, mais les opportunités sont également nombreuses. Découvrez les résultats scientifiques, les défis techniques rencontrés, et les perspectives offertes par cette exploration révolutionnaire.

SEE MORE

**Découvrez nos missions**  
Plongez au cœur des opérations de surface et découvrez comment les équipes de la Mars Society ont simulé l'expérience de la vie sur Mars. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Participez à une simulation**  
Vivez l'expérience de la vie sur Mars en participant à nos simulations de surface. Choisissez votre rôle, explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Faites un don / Adhères**  
Soutenez l'exploration de la planète rouge. Rejoignez notre communauté et participez à nos projets de recherche. Ensemble, nous pouvons accélérer la découverte de la vie sur Mars.

**Missions en cours et à venir**  
Découvrez les missions en cours et à venir de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Publications scientifiques et programmes de recherche**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Comment contribuer ?**  
Rejoignez l'équipe de l'exploration de la Mars Society et participez à nos projets de recherche. Ensemble, nous pouvons accélérer la découverte de la vie sur Mars.

**Témoignages**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Conte interactif des missions**  
Rejoignez l'équipe de l'exploration de la Mars Society et participez à nos projets de recherche. Ensemble, nous pouvons accélérer la découverte de la vie sur Mars.

**Espace éducatif**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Simulation Mars Habitat**  
Rejoignez l'équipe de l'exploration de la Mars Society et participez à nos projets de recherche. Ensemble, nous pouvons accélérer la découverte de la vie sur Mars.

**Live! Twitch et YouTube**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

### EVENTS & COMMUNITY

**Agenda**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Communauté**  
Rejoignez l'équipe de l'exploration de la Mars Society et participez à nos projets de recherche. Ensemble, nous pouvons accélérer la découverte de la vie sur Mars.

**Appel à volontaires**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

### MEMBERSHIP & THE MARS STORE

**Boutique**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Adhésions membres**  
Rejoignez l'équipe de l'exploration de la Mars Society et participez à nos projets de recherche. Ensemble, nous pouvons accélérer la découverte de la vie sur Mars.

**Financements**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society. Explorez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**MAIN ARTICLES**

Filtre par Catégorie | Trier par Date | Trier par Popularité

Science, Publications | From oldest to newest | From newest to oldest | From most to least | From least to most

Missions & Projets | Événements & Communauté | News & Communauté

**Étude sur la colonisation martienne**  
Cette étude explore les technologies de gestion d'énergie et de recyclage de l'eau pour assurer une colonisation durable de Mars. Découvrez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Impact des radiations spatiales sur l'ADN**  
Les chercheurs ont étudié comment les radiations cosmiques affectent l'ADN des astronautes et les implications pour la santé humaine. Découvrez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Cultures hydroponiques pour la survie martienne**  
Cette étude explore la faisabilité de la culture hydroponique en milieu fermé, essentielle pour la survie humaine sur Mars. Découvrez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

**Exploration des grottes sur Mars pour une future base**  
L'exploration des grottes de Mars pourrait offrir une protection naturelle contre les radiations et les tempêtes de poussière. Découvrez les défis techniques, les défis humains et les découvertes scientifiques qui ont façonné cette aventure.

### RECENT NEWS

**Mars Desert Research Station**  
Les chercheurs ont testé de nouvelles technologies de survie en milieu hostile sur la planète rouge.

**Le rover ExoMars en action**  
Le rover européen ExoMars a terminé sa mission de survie et a commencé sa mission scientifique.

**La vie possible sur Mars ?**  
Des chercheurs ont découvert des preuves de la présence d'eau liquide souterraine sur la planète rouge.

### RED PLANET BOUND BLOG

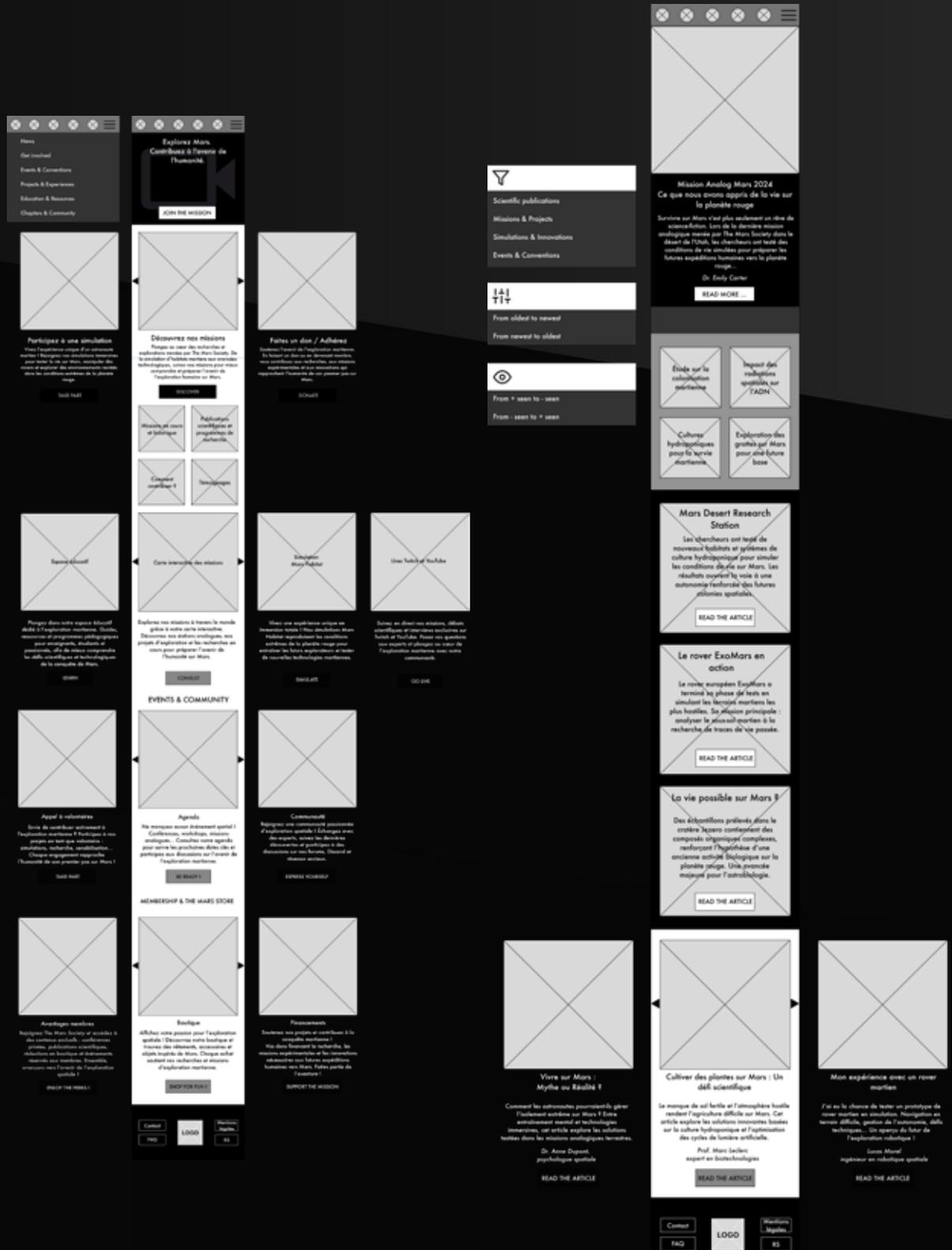
**Cultiver des plantes sur Mars : Un défi scientifique**  
La Mars Society explore les défis techniques et humains de la culture hydroponique en milieu fermé.

**Vivre sur Mars : Mythe ou Réalité ?**  
Comment les technologies avancées pourraient-elles rendre la vie sur Mars possible ?

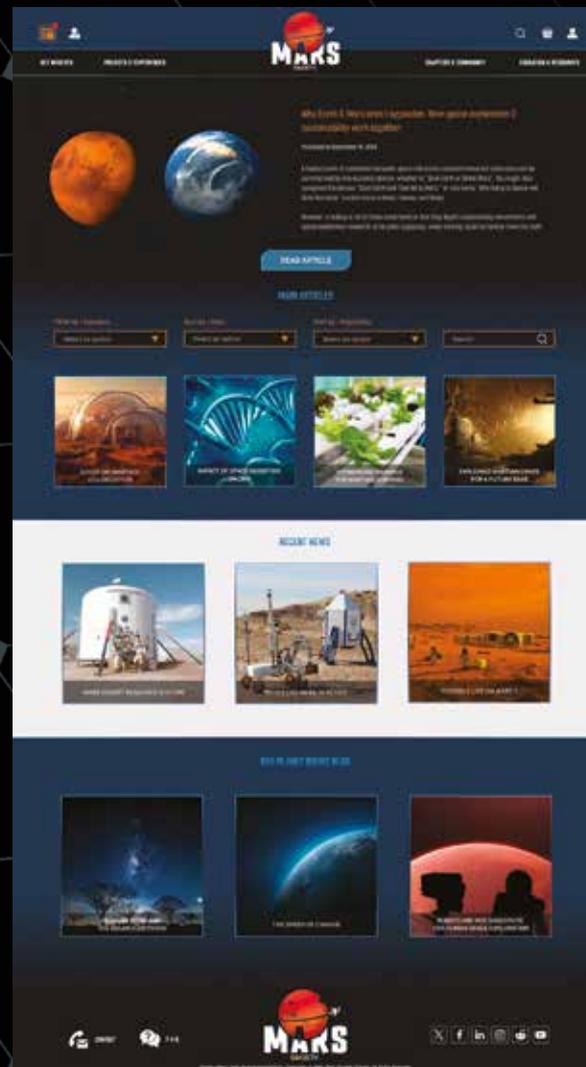
**Mon expérience avec un rover martien**  
Rejoignez nos programmes de recherche et découvrez les dernières avancées de la Mars Society.



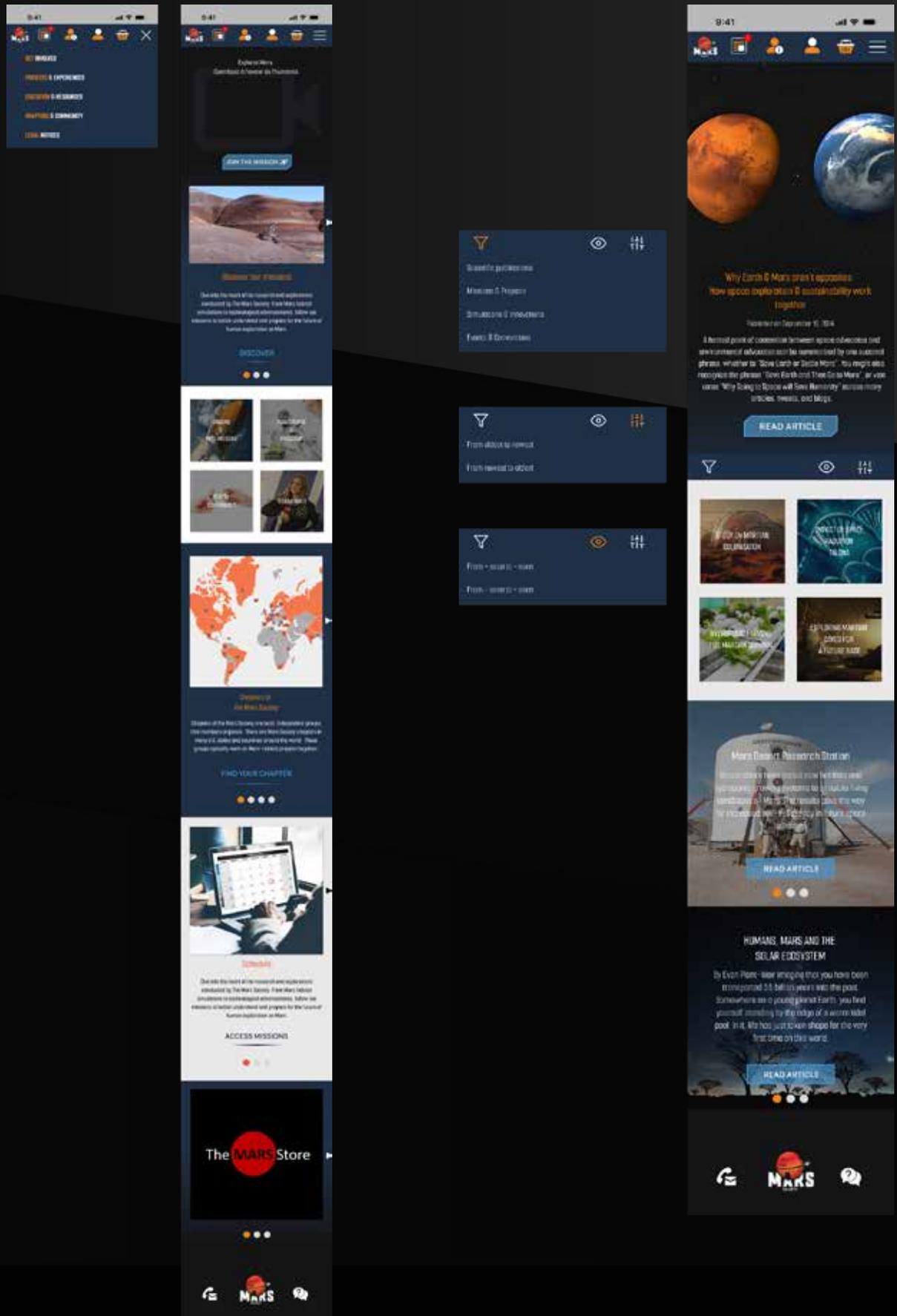
# WIREFRAME (mobile)



## MAQUETTES FIGMA



# MAQUETTE (mobile)



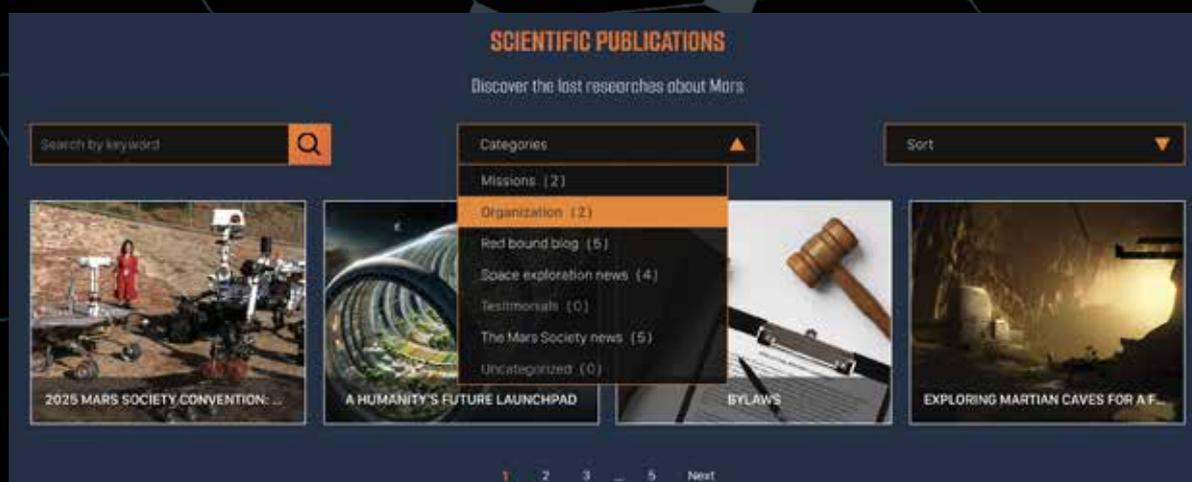
# SITE WORDPRESS

L'objectif était de reconstituer le site en allégeant les différentes pages, en les restructurant de manière plus logique et en proposant des fonctionnalités supplémentaires à celles actuellement disponibles.

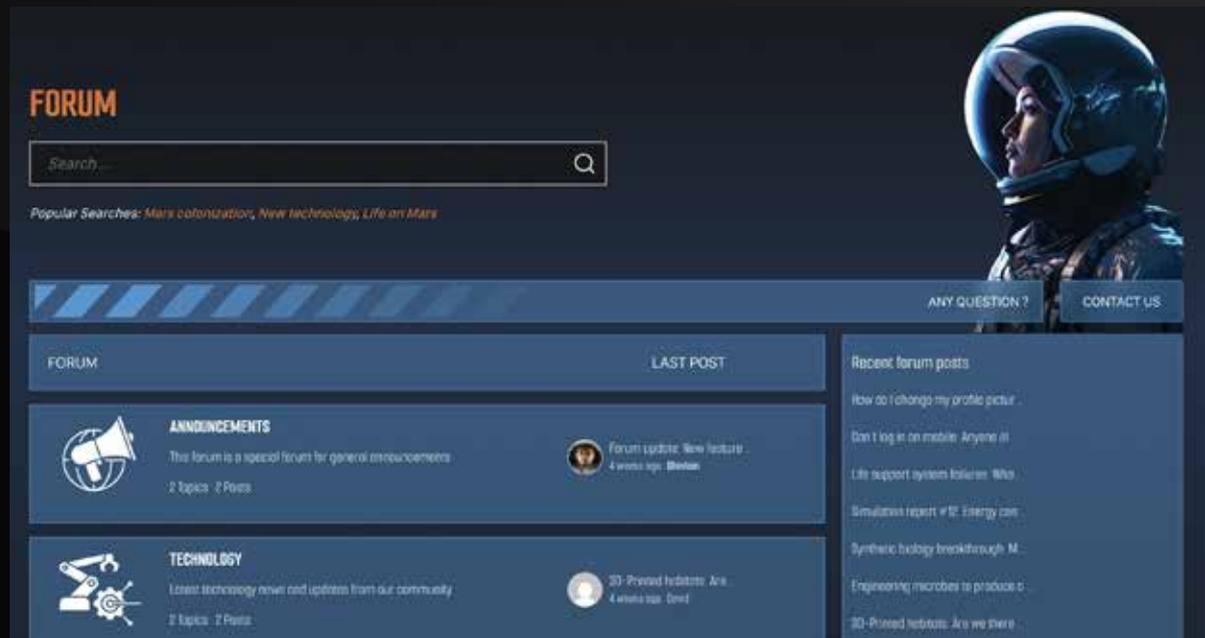
La page d'accueil devait avoir un visuel fluide et percutant pour donner l'envie au visiteur de rester sur le site, c'est pourquoi j'ai inséré une vidéo avec un titre accrocheur apparaissant au fur et à mesure donnant envie d'aller aux visiteurs d'aller un peu plus loin.



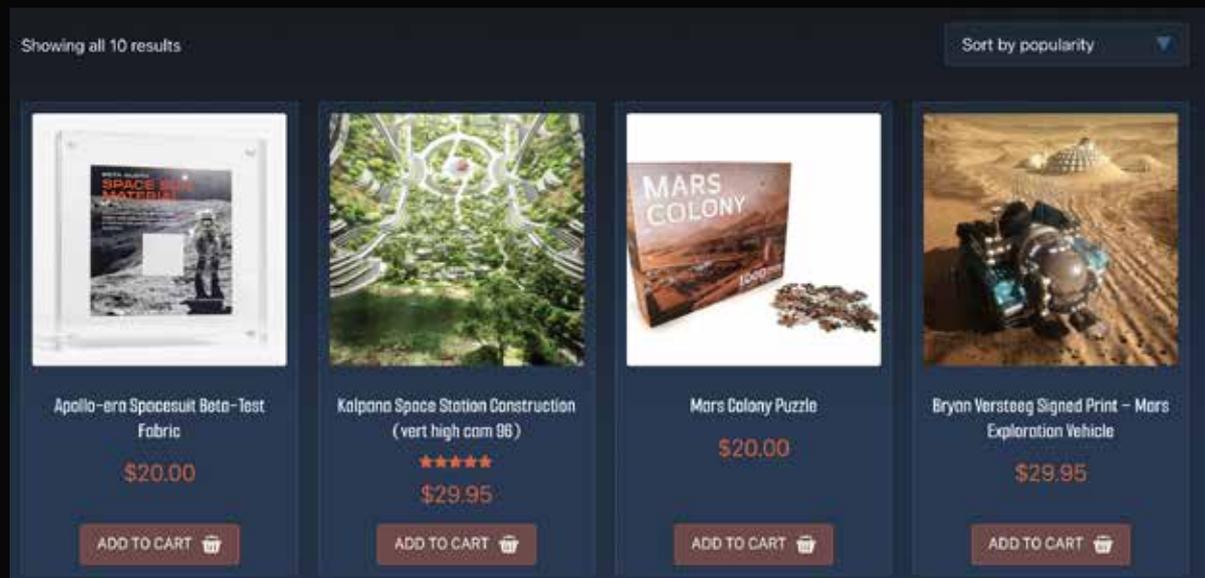
L'ajout de filtres sur la page des ressources éducatives affichant en temps réel les articles selon ce qui est sélectionné permet aux visiteurs d'accéder de façon plus simple et interactive aux différents articles susceptibles de les intéresser.



L'idée d'intégrer un forum afin de permettre aux utilisateurs d'échanger avec des experts de The Mars Society m'a paru une fonctionnalité intéressante.



La boutique a été intégrée afin de proposer les goodies / merchandising directement sur le site pour que les utilisateurs n'aient pas besoin de quitter le site pour commander.



**Typographie sans serif moderne.**  
**Aspect impactant et facilement lisible.**

# EXTENSIONS



## All-in-One WP Migration and Backup

Extension permettant d'exporter l'intégralité du site dans un fichier .zip afin de réaliser des sauvegardes régulières.

Extension permettant d'intégrer un forum fonctionnel permettant la discussion entre utilisateurs.

## Asgaros Forum



## Child Theme Configurator

Extension permettant d'utiliser des feuilles de style supplémentaires afin d'alléger le CSS utilisé dans Wordpress.

Extension permettant de générer du contenu relatif aux RGPD tel que la politique de cookies ou les mentions légales.

## Complianz



## Elementor

Constructeur de site permettant l'édition en drag & drop ainsi qu'une gestion du responsive plus poussée.

Extension permettant de générer des filtres de façon avancée sans avoir à recharger la page.

## Filter & Grids



## Safe SVG

Permet le chargement de fichiers SVG en les sécurisant contre les vulnérabilités XML / SVG.

Extension permettant de créer une boutique en ligne avec une page de présentation des articles, un panier, etc...

## WooCommerce



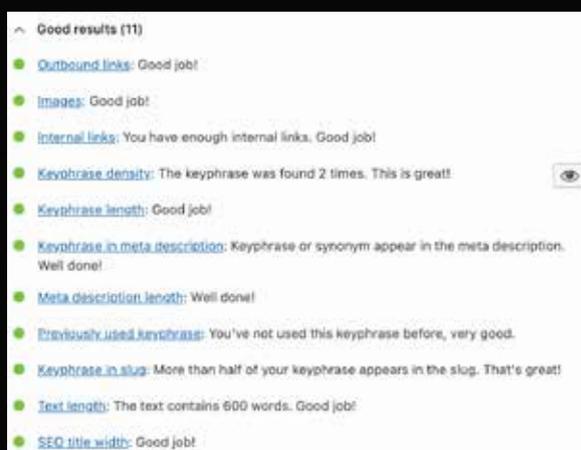
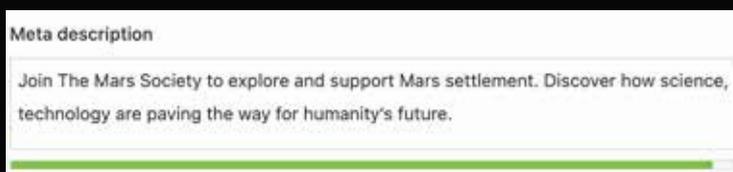
## Yoast SEO

Extension permettant d'améliorer le référencement du site à l'aide de mots-clé, méta-données, etc...

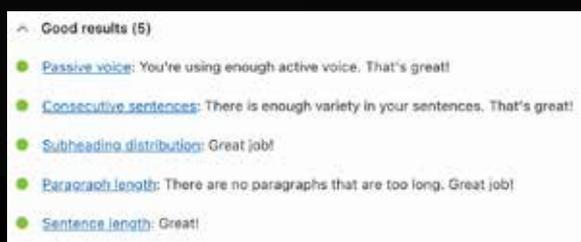
Afin d'avoir un bon référencement pour le nouveau site The Mars Society, l'extension YOAST SEO a été utilisée pour :

- Optimiser le contenu en fonction des mots clé
- Optimiser la lisibilité des différentes sections du site
- Optimiser les méta-données en veillant à ce que des textes alternatifs soient présents pour chaque contenu qui pourrait ne pas s'afficher correctement.

## SEO



## Lisibilité



# CALENDRIER ÉDITORIAL

Le calendrier éditorial s'échelonne sur huit semaines afin de créer un rendez-vous régulier avec la communauté.

Chaque semaine, un contenu spécifique est publié avec un thème différent : interview, quiz interactif, mise à contribution de la communauté ou mise en avant de simulations (MDRS, MarsVR).

### Mois de juin



- Tik Tok
- Instagram
- YouTube
- Facebook
- LinkedIn
- X
- Site web

Présentation de la refonte du site

🕒 20 juin 📄 2



- Instagram
- X

Découverte de la MDRS

🕒 27 juin 📄 1

### Mois de juillet

- Instagram
- Facebook

Quiz interactif sur Mars

🕒 4 juil. 📄

- Instagram
- LinkedIn
- Site web

Infographie sur l'histoire de The Mars Society

🕒 11 juil. 📄



- Tik Tok
- YouTube
- Site web

Exploration martienne dans les jeux vidéo

🕒 18 juil. 📄 1

- Instagram
- X

Concours créatif (dessine ta base martienne)

🕒 25 juil. 📄

Cette planification permet d'alterner les publications entre formats courts (posts, stories) et contenus plus conséquents (articles, vidéos), tout en gardant une diffusion bien répartie sur les différentes plateformes.

Objectif : proposer un contenu diversifié, immersif et cohérent adressé au public le plus large possible.



# RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux représentent un moyen de communication essentiel pour toucher un public plus large et plus jeune. Une stratégie spécifique a été pensée pour chaque plateforme :

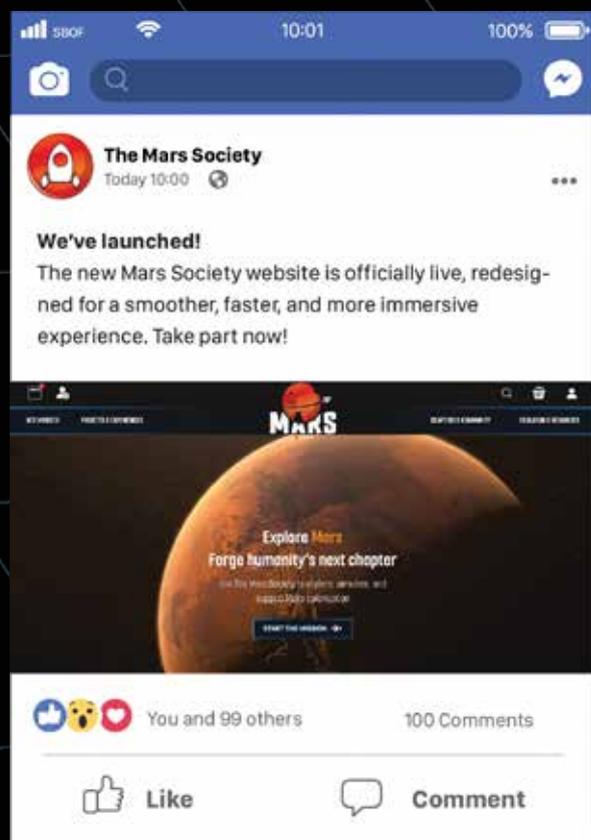
Instagram & TikTok : formats immersifs, stories interactives, réels courts et visuels ludiques

Facebook : relais d'articles, événements, posts pédagogiques

X (Twitter) : posts informatifs, tweets d'événements, veille scientifique

YouTube : extraits vidéo, conférences, making-of des projets

Exemple de post Facebook



Exemple de post Tik Tok



Cette stratégie multicanale vise à renforcer la présence digitale de The Mars Society, à fédérer les passionnés, et à valoriser ses projets scientifiques auprès d'un public plus large.

### Exemple de post Instagram



# NEWSLETTER

La newsletter hebdomadaire permettra d'informer les visiteurs sur les actualités marquantes, les publications récentes, les événements à venir ainsi que les contenus exclusifs (quiz, interviews, vidéos, etc.).

## Exemple de newsletter

WEEKLY NEWSLETTER



### One Step Closer to Mars: Discover Our Latest Advances!

Each week, explore the latest Martian news: ongoing projects, technological innovations, local initiatives, and stories from passionate supporters. Join the movement for the Red Planet!

[READ MORE](#)

#### Only this Weekend

Join our exclusive virtual event: "Living on Mars in 2040." Experts, simulations, and live discussions await you to help imagine tomorrow's Martian colony.



[SUBSCRIBE](#)



#### New Arrivals

Our media library is growing! Discover new formats to explore Mars differently: mini-documentaries, engineer testimonials, and exclusive visuals to download.

[DISCOVER](#)

You received this email because you opted into marketing.  
[Manage Preferences](#) or [unsubscribe](#)

[@themarsociety](#) [@themarsociety](#) [@themarsociety](#)

# THE MARS SOCIETY

EXPLORE · DISCOVER · SUPPORT



**SPECIAL EXHIBIT**

**June 24, 2025**

Discover our latest missions, habitat prototypes, and scientific milestones.

From analogue simulations to terraforming visions, Mars is closer than ever.



# MOCK-UPS

## BROCHE D'EMBARQUEMENT MARTIEN COLLECTOR

À fixer sur ta veste ou ton scaphandre pour montrer que tu soutiens Mars !



## MODULE DE DONNÉES INTERPLANÉTAIRES COLLECTOR

Préchargé avec de quoi propulser ta curiosité dans l'orbite de The Mars Society !



## RECRUTEMENT GALACTIQUE

La légende raconte qu'une civilisation a déjà foulé le sol martien... et y aurait oublié un mystérieux prospectus !



# VIDÉO PROMOTIONNELLE

La vidéo promotionnelle pour The Mars Society a été réalisée sur Première Pro à partir de documentaires sur Mars et de vidéos extraites de la chaîne YouTube de The Mars Society.

Elle devait avoir un côté engageant afin d'encourager le visiteur à aller plus loin tout en respectant une chronologie les entraînant vers le futur.

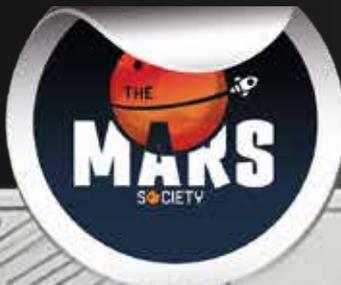
La musique utilisée est un extrait du morceau Earth pour le film Prometheus du compositeur Marc Streitenfeld.

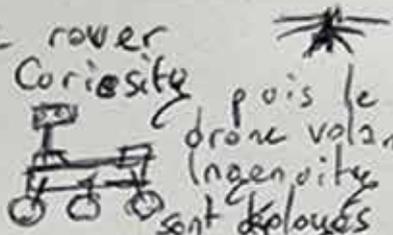
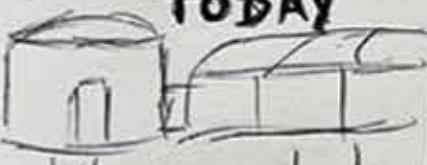
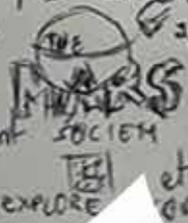
Je l'ai choisie car elle m'évoque l'exploration, la découverte et semble projeter l'auditeur vers l'avant par sa tonalité qui monte crescendo.

Elle me semblait adaptée pour la progression de la vidéo débutant par les avancées technologiques réalisées par le passé, les simulations effectuées dans le présent pour terminer sur ce à quoi pourrait ressembler demain.

Elle devait intégrer aussi bien des images de synthèse représentatives des dernières missions, des images réelles pour évoquer les simulations réalisées dans le présent et des images évoquant un futur plus ou moins proche.





<p><b>YESTERDAY</b></p> <p>Planète Mars, fusée qui arrive</p>	<p>Une fusée entre dans l'atmosphère martienne</p> 
<p>Une capsule est échouée près du sol de Mars</p> 	<p>Le rover Curiosity puis le drone volant Ingenuity sont déployés</p> 
<p><b>TODAY</b></p> <p>Tour d'horizon de la station MARS</p> 	<p>Des membres de The Mars Society sortent de la station</p> 
<p>Des biologistes entretiennent des plantes</p> 	<p><b>TOMORROW</b></p> <p>Des astronautes sur Mars regardent au loin</p> 
<p>Une fusée entre de la colonie</p> 	<p>atterrit au nouvelle martienne</p>  <p>le logo, la slogan et le QR code petit à petit en augmentent</p>  <p>apparaissent petit en Zoom et opacité</p> <p>EXPLORE OVER SURVIVE</p>

# CONCLUSION

Ce projet de refonte du site The Mars Society s'est construit autour de deux objectifs : moderniser l'interface pour la rendre plus intuitive et agréable et attirer un public plus large au travers d'une communication plus diversifiée.

En élaborant une charte graphique, en créant un site plus fonctionnel, et en utilisant des supports de communication cohérents, cette refonte vise à attirer de nouveaux passionnés tout en fidélisant la communauté actuelle.

## DIFFICULTÉS RENCONTRÉES :

Le site très fourni de The Mars Society et des sites affiliés ont nécessité un gros investissement en recherche, en restructuration et en cohérence graphique.

La reconstruction du plan du site a donc été l'un des plus gros défis de ce projet.

La stratégie de communication sur les multiples plateformes a également constitué un vrai challenge pour essayer de toucher un public le plus large possible.

## AXES D'AMÉLIORATION :

De par la complexité du réseau de sites autour de The Mars Society, de nombreux sujets / informations n'ont pas pu être traités.

Le site mériterait notamment de contenir davantage de sections pour intégrer les sujets manquants en prenant soin de garder la cohérence et la fluidité des pages actuelles.

Une partie login avec gestion des profils sera à terme nécessaire afin d'assurer un fonctionnement optimal du site (notamment du forum) et gérer la modération des articles.

## MERCI !

Merci à l'ensemble des intervenants, formateurs et encadrants qui nous ont accompagnés tout au long de cette formation.

Merci aussi à tous les camarades avec qui j'ai partagé cette aventure collective.

Un grand merci à The Mars Society, pour la vision qu'elle porte et l'inspiration qu'elle m'a apportée.

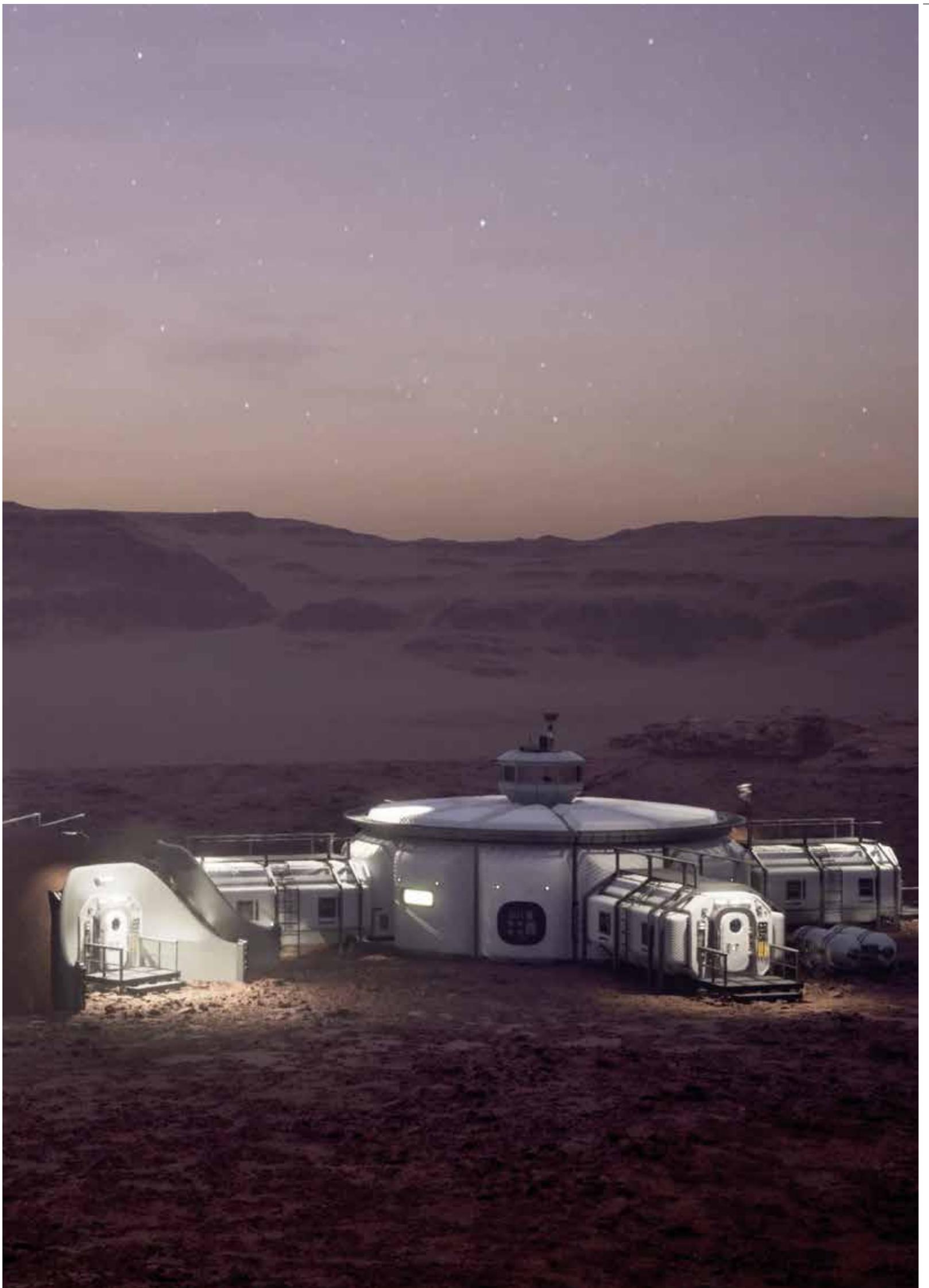
Et enfin, à toutes celles et ceux qui ont répondu à mes questionnaires, partagé leurs idées, ou simplement soutenu ce projet.

Merci pour votre formidable contribution à cette mission !

*Mars isn't just a destination - it's a vision!*







Mars isn't just a destination - it's a vision!



  
LA PISCINE

  
**THE  
MARS**  
SOCIETY